

AZIONE 19.2.10

Ambito Tematico	Turismo sostenibile
Titolo della misura/sottomisura/operazione del PSR-Molise 2014/2020	Misura specifica Leader - Sostegno alle imprese dell'ospitalità che intendono aumentare la performance qualitativa e organizzativa aziendale
Motivazione	Facilitare la creazione e lo sviluppo di "piani aziendali" finalizzati a migliorare l'organizzazione dell'accoglienza turistica in azienda, le prestazioni ospitali e la qualità complessiva dei servizi al fine di incrementare la competitività. Le potenzialità dell'economia rurale non possono prescindere da settori tra di loro correlati: trasformazione alimentare, ristorazione, artigianato e turismo. Lo scopo di tale azione è quello di accrescere le potenzialità del comparto turistico sia in termini di attrattività che di qualità dei servizi offerti. Un aspetto importante sarà la capacità degli operatori di sviluppare un turismo sempre più personalizzato alla base di attività di cooperazione tra piccoli operatori al fine di organizzare processi di lavoro comune e condividere infrastrutture, conoscenze e risorse per lo sviluppo e/o commercializzazione di servizi inerenti al turismo rurale.
Obiettivi operativi	<ul style="list-style-type: none"> - Migliorare le competenze delle risorse umane delle aziende; - Sostenere e attivare reti formali ed informali tra operatori per il miglioramento dell'offerta; - Migliorare la formazione e le informazione volte a creare reti comunitarie ed il marketing territoriale.
Tipo di azione (ordinaria, trasversale, di cooperazione)	Azione ordinaria
Descrizione (Descrivere quali attività saranno implementate nell'ambito dell'azione)	Le imprese, selezionate con bando pubblico, dovranno presentare un "piano aziendale" nel quale saranno descritti gli aspetti organizzativi, strutturali e commerciali dell'impresa evidenziando le criticità e le opportunità legate alla posizione dell'azienda stessa ed al suo territorio. Conseguentemente nel "piano aziendale" dovranno essere indicati e giustificati i micro interventi previsti per risolvere le criticità evidenziate come ad esempio: <ul style="list-style-type: none"> - consulenze specialistiche in materia di tecniche di accoglienza e di gestione dell'ospite; - consulenze specialistiche per la gestione aziendale, dei servizi e il rigoverno degli spazi, delle attrezzature e delle strutture; - partecipazione a corsi base di lingua straniera con acquisizione di attestato di regolare frequenza; - realizzazione di protocolli di collaborazione con altri operatori turistici con qualificata esperienza (anche operanti fuori regione) al fine di potere disporre di un servizio di mentoring con l'obiettivo di migliorare le performance aziendali.
Beneficiari	I beneficiari sono GAL Molise verso il 2000, organismi pubblici o privati e soggetti individuali che hanno competenza nel trasferimento delle conoscenze ed in attività di informazione o le imprese dell'ospitalità turistica: agriturismi, B&B, case e appartamenti per vacanze, alberghi, ostelli, campeggi, residence ed esercizi di ristorazione, ecc.
Costi ammissibili	Costi per attività di progettazione del "piano aziendale"; coordinamento e realizzazione delle iniziative previste dal piano; costi per attività di docenza e tutoraggio; costi di acquisto di materiale didattico a supporto delle iniziative; costi di acquisto di materiale di consumo per esercitazioni; costi per affitto e noleggio di aule e strutture didattiche; spese per eventuali visite didattiche; costi per consulenze tecniche e specialistiche e acquisizione di servizi specialistici; costi di iscrizione a corsi di lingue; costi per la redazione di protocolli di collaborazione.
Importi e aliquote di sostegno	L'azione ha un budget complessivo pari a euro 200.000,00. Attività a Gestione diretta (aliquota di sostegno al 100%) ed attività a Bando Pubblico (aliquota di sostegno al 78,95%).

Descrizione di eventuali condizioni di ammissibilità aggiuntive rispetto a quelle previsti dal PSR.	
Modalità attuative	Gestione diretta GAL e Bando pubblico GAL
Complementarietà con altre misure del PSL	L'intervento risulta complementare e trasversale a tutto il PSL in quanto migliora la capacità di stare sul mercato delle aziende dell'ospitalità anche di quelle agricole, sviluppando complessivamente una diffusa consapevolezza delle prerogative dell'ambiente rurale e una capacità di trasferire tali prerogative ai turisti. Accresce inoltre la competitività dell'area sui mercati.
Spesa pubblica totale €	160.000,00
Investimento totale € (spesa pubblica + spesa privata)	200.000,00
Regime di aiuto	Contributo in conto capitale. Regolamento n. 1407/2013 "aiuti de minimis"
Contributo alle FA del PSR	Lo scopo principale di tale azione è migliorare il trasferimento delle conoscenze e la creazione e lo sviluppo di "piani aziendali" finalizzati a migliorare l'organizzazione dell'accoglienza turistica in azienda, le prestazioni ospitali e la qualità complessiva dei servizi al fine di incrementare la competitività nel settore turismo. Sarà, inoltre, utilizzata per diffondere l'utilizzo delle tecnologie informatiche, e quindi contribuisce alla FA 6C e fornisce attività di coaching a imprenditori /operatori ed alle nuove imprese. L'azione risponde, pertanto, agli obiettivi delle FA 1A e 1B, attraverso il miglioramento della capacità imprenditoriale, di management e di introduzione delle innovazioni. Contribuisce direttamente alle focus area della priorità 4 attraverso il trasferimento di conoscenze ed attività dimostrative relative a pratiche che migliorano e mantengono gli ecosistemi e la biodiversità agricola e forestale ed a quelle della priorità 2 ed in particolare alla FA 2B, accompagnando la formazione di nuovi imprenditori giovani, e la FA 2A, con attività informative e dimostrative per una riqualificazione del capitale umano delle imprese.
Contributo agli obiettivi trasversali del PSR	L'azione contribuisce agli obiettivi trasversali del PSR Innovazione e Ambiente, in quanto le attività di questa azione sono finalizzate principalmente proprio a queste due tematiche. Essa supporterà principalmente le attività di informazione e trasferimento di conoscenze attraverso diversi tipi di operazione che avranno l'opportunità di migliorare i propri processi aziendali, le conoscenze e la commercializzazione e le strategie di marketing per essere in grado di rispondere alle esigenze delle politiche dell'accoglienza in un contesto di sostenibilità ambientale.
Indicatori di output (voce, unità di misura e valore atteso di ciascun indicatore)	- n. imprese beneficiarie: 15
Indicatori di risultato (voce, unità di misura e valore atteso di ciascun indicatore)	- n. percentuale incremento presenze turistiche: + 5% - n. operatori partecipanti alle attività di consulenza/formazione/aggiornamento professionale: 30
Contributo agli indicatori target di risultato della strategia	L'azione contribuisce agli indicatori di target come individuati nel capitolo 4.2) del PSL
Tempi di attuazione	24 mesi (2019-2021)
Riferimenti normativi (se diversi dal PSR)	