

AZIONE 19.2.4

Ambito Tematico	Sviluppo e innovazione della filiera e dei sistemi produttivi locali (agroalimentari, artigianali e manifatturieri)
Titolo della misura/ sottomisura/operazione del PSR- Molise 2014/2020	Misura specifica Leader - Campagna di educazione alla buona e sana alimentazione della popolazione dell'area Leader con particolare riferimento a bambini e anziani
Motivazione	<p>L'azione ha lo scopo di promuovere, con particolare riferimento a bambini, ragazzi ed anziani, un comportamento di acquisto e consumo alimentare basato su principi di salubrit�, di valorizzazione della tradizione di buona e sana alimentazione (dieta mediterranea) e di diffondere una maggiore consapevolezza circa le caratteristiche le origini e i valori nutrizionali dei prodotti al fine di agevolare comportamenti individuali e collettivi in grado di apprezzare in particolare le risorse produttive locali del territorio.</p> <p>Tale Azione mette in evidenza le opportunit� legate, nei territori rurali, ad una corretta informazione e promozione di prodotti, processi ed opportunit�, cercando nuove vocazioni dell'impresa agricola e nuove fonti di reddito, ma anche e soprattutto stimolare un processo di rivalutazione culturale e di recupero della funzione sociale.</p> <p>Tali campagne informative saranno indirizzate principalmente a bambini, ragazzi ed anziani, come qualificazione e investimento del capitale umano.</p>
Obiettivi operativi	Sostenere la promozione e la commercializzazione delle produzioni locali
Tipo di azione (ordinaria, trasversale, di cooperazione)	Azione ordinaria
Descrizione (Descrivere quali attivit� saranno implementate nell'ambito dell'azione)	<p>Nell'ambito dell'azione si prevede la realizzazione di una campagna educativa verso la popolazione dell'area GAL con riferimento particolare a bambini, ragazzi e anziani, attraverso la quale realizzare:</p> <p>workshop, seminari, eventi locali (compreso anche iniziative di street food), produzione di materiali audio video, trasmissioni televisive e/o radiofoniche dedicate sui media regionali, contenuti digitali per web e social media, cicli educativi integrati nei POF-PTOF ed eventi mirati rivolti ad aggregazioni sociali di anziani (circoli, universit� terza et�, ecc.). Realizzazione sperimentale di "campi educativi per la sana alimentazione" (ovvero realizzazione estemporanea di spazi coltivati e da coltivare di carattere dimostrativo in azienda agricola.)</p> <p>La campagna sar� selezionata tramite proposte giunte al GAL dopo procedure di evidenza pubblica. Potranno presentare una proposta di campagna le associazioni e imprese del terzo settore e operatori economici, e loro organizzazioni, con expertise dimostrate sui temi di cui alla presente azione, anche in raggruppamento.</p> <p>Le proposte di campagna pervenute al GAL, a seguito di procedura di evidenza pubblica, saranno analizzate e valutate, secondo una griglia qualitativa resa pubblica in sede di bando, da una commissione di esperti del mondo della comunicazione, della produzione agroalimentare, del sociale, dell'educazione e della sanit�.</p>
Beneficiari	<p>GAL Molise verso il 2000, associazioni e imprese del terzo settore e operatori economici, o loro organizzazioni, con expertise dimostrate sui temi di cui alla presente azione, anche in raggruppamento.</p> <p>Destinatari: popolazione dell'area GAL.</p>
Costi ammissibili	Costi per attivit� di progettazione, coordinamento e realizzazione delle iniziative; costi per attivit� di docenza e di tutoraggio, costi per acquisto e noleggio di attrezzature, costi per elaborazione e acquisto di materiale didattico; costi per acquisto di materiale di consumo per esercitazioni e dimostrazioni; costi per affitto e noleggio di aule e strutture didattiche; costi per eventuali visite didattiche.
Importi e aliquote di sostegno	Euro 75.000,00 – Il contributo in conto capitale � del 100%

Descrizione di eventuali condizioni di ammissibilità aggiuntivi rispetto a quelli previsti	
Modalità attuative	Gestione Diretta GAL e Bando pubblico GAL
Complementarietà con altre misure del PSL	L'intervento risulta complementare all' Azione 19.2.3 "Promozione presso i consumatori della qualità, salubrità e autenticità dei prodotti agroalimentari e dell'artigianato del territorio GAL." Le Azioni sopra elencate conducono ad una corretta attività di informazione, promozione e disseminazione, anche con l'utilizzo di strumenti ITC, relativamente ad una buona e sana alimentazione attuata attraverso il consumo di prodotti locali di qualità, riscoprendo la capacità forte del mondo agricolo di esprimere legami di comunità andati perduti nel mondo urbano, intravedendo la possibilità per l'impresa agricola di erogare servizi relazionali e sociali anche a bambini e anziani.
Spesa pubblica totale €	75.000,00
Investimento totale € (spesa pubblica + spesa privata)	75.000,00
Regime di aiuto	Contributo in conto capitale. Regolamento n. 1407/2013 "aiuti de minimis"
Contributo alle FA del PSR	L'azione risponde agli obiettivi delle Focus Area 3 in quanto rinsalda i legami tra il mondo agricolo, della trasformazione agroalimentare locale e dell'artigianato, con i mercati locali. Contribuisce direttamente alle Focus Area 4, attraverso il trasferimento di conoscenze ed attività dimostrative relative a pratiche che migliorano e mantengono gli ecosistemi e la biodiversità agricola e forestale e 6 promuovendo la consapevolezza fra i consumatori del contributo collettivo allo sviluppo rurale.
Contributo agli obiettivi trasversali del PSR	L'azione ha un impatto diretto sull'obiettivo trasversale dell'Innovazione e sull'Ambiente in quanto le attività di questa misura sono finalizzate principalmente proprio a queste due tematiche. La misura supporterà principalmente le attività di informazione e trasferimento di conoscenze attraverso diverse tipi di operazione eleggibili e si prefigge lo scopo di integrare e far comunicare esperienze e mondi diversi, creando reti di operatori. L'obiettivo si focalizzerà su una informazione/formazione di welfare rurale dell'impresa agricola, facendo leva sull'organizzazione di servizi integrativi per la scuola, organizzazione di attività ricreative e di aggregazione per ragazzi, campagne promozionale mirate per gli anziani.
Indicatori di output (voce, unità di misura e valore atteso di ciascun indicatore)	- n. bambini e ragazzi coinvolti direttamente: 200 - n. anziani coinvolti direttamente: 70 - n. di aziende agricole e agroalimentari coinvolte: 15
Indicatori di risultato (voce, unità di misura e valore atteso di ciascun indicatore)	- n. scuole coinvolte: 30 - n. aggregazioni sociali di anziani coinvolti: 5 - n. campagne di educazione alla buona alimentazione: 1
Contributo agli indicatori target di risultato della strategia	L'azione contribuisce agli indicatori di target come individuati nel capitolo 4.2) del PSL
Tempi di attuazione	18 mesi (2019-2021)
Riferimenti normativi(se diversi dal PSR)	